

Beratungsvorlage VTS/094/2016

Amt: Haupt- und Personalamt

Beratungsfolge	Sitzung am	Status	Ergebnis
Ausschuss für Verwaltung, Tourismus und Soziales	15.11.2016	N - Vorberatung	
Gemeinderat	22.11.2016	Ö - Beschlussfassung	

Öffentliche Ausschreibung nach VOL/A Vergabe des Mitteilungsblatts für die Stadt Freudenstadt

Beschlussvorschlag:

Der Auftrag zur Erstellung, Druck, Vertrieb und Verteilung für das neue gemeinsame Mitteilungsblatt der Stadt Freudenstadt wird zum baldmöglichsten Termin, spätestens zur Einführung ab dem 1. April 2017 für 2 Jahre, an die Schwarzwälder Bote Medienvermarktung Südwest GmbH in Oberndorf a.N. vergeben.

Finanzielle Auswirkungen: Ja Nein

Gesamtkosten: 0,00 Euro

Hinweis: Für Sonderausgaben, Mehrseiten und eigene Anzeigenwerbung können gesonderte Kosten entstehen.

Finanzierung:

Verwaltungshaushalt 2016
Haushaltsstelle: Euro

Vermögenshaushalt 2016
Haushaltsstelle: Euro

Beratungsvorlage VTS/094/2016

Sachverhalt:

Der Gemeinderat hat beschlossen, für Freudenstadt (Kernstadt und alle Stadtteile) ein gemeinsames amtliches Mitteilungsblatt einzuführen. Die Verwaltung wurde beauftragt, eine öffentliche Ausschreibung der Leistung durchzuführen.

Aufgrund der Marktforschung wurde der jährliche Preis auf 50.000 € geschätzt. Da der Auftrag für zwei Jahre vergeben werden soll, ist nach § 3 Abs. 1 der Vergabeverordnung der Gesamtwert der Auftragssumme heranzuziehen. Der Auftragswert der Stadtverwaltung Freudenstadt wurde deshalb auf insgesamt 100.000 € geschätzt. Daraus ergibt sich eine Vergabe unterhalb des Schwellenwertes von 209.000 € und somit eine öffentliche Ausschreibung.

Unter der Einhaltung der vorgeschriebenen Fristen wurde die Ausschreibung am 05.09.2016 erstellt und im Ausschreibungsblatt des Staatsanzeigers, in der örtlichen Presse und auf der Homepage der Stadt Freudenstadt veröffentlicht. 4 Firmen ließen sich die Unterlagen zusenden.

Zwei Bieter haben für diese Ausschreibung ihre Angebote eingereicht. Die Ausschreibungseröffnung fand am 19.10.2016 um 9:00 Uhr statt und wurde von 4 Mitarbeitern der Stadt Freudenstadt durchgeführt.

Folgende Wertungskriterien wurden für die Auswertung der Angebote bereits mit Veröffentlichung der Ausschreibung festgelegt:

- | | |
|----------------------------------|-----------|
| • Preis | 50 Punkte |
| • Funktionalität des CMS-Systems | 20 Punkte |
| • Reaktionszeiten | 20 Punkte |
| • Qualität Druck | 10 Punkte |

Bewertungsschema:

1. Kriterium: Preis

Der günstigste Preis erhält die Maximalpunktzahl 50, der zweitgünstigste 40, der drittgünstigste 30 usw.

2. Kriterium: Funktionalität des CMS-Systems

Die Vorgaben nach Punkt 2.2.5 müssen alle erfüllt sein, um die Punktzahl zu erreichen.

3. Kriterium: Redaktionszeiten

Redaktionsschluss dienstags um 12.00 Uhr erhält die volle Punktzahl.

Dienstag 8.00 Uhr erhält 15 Punkte
Montag 16.00 Uhr erhält 10 Punkte
Montag 8.00 Uhr erhält 5 Punkte

4. Kriterium: Druck

Die Vorgaben müssen alle erfüllt sein, um die Punktzahl zu erreichen.

Beratungsvorlage VTS/094/2016

Die Angebote wurden überprüft und es wurde folgendes Ergebnis festgestellt:

	Bieter 1	Punkte	Bieter 2	Punkte
Punkte insgesamt		90		100

Nach Prüfung des Angebots ist der Preis des Bieters 2 aufgefallen und wir haben wie nach § 16 Abs. 6 der VOL/A gefordert, Aufklärung über diesen Preis verlangt. Der Bieter 2 geht davon aus, das maximal zulässige Anzeigenvolumen auszuschöpfen und damit die Basisumfänge zu refinanzieren. Der Mehrpreis für zu erwartende Seitenumfänge liefert ergänzend dazu einen wichtigen Erlösbeitrag.

Nach Prüfung, Wertung und Gewichtung aller Angebote schlagen wir vor, dass die Vergabe mit einer Gesamtpunktzahl von 100 Punkten an

Bieter 2, die Schwarzwälder Bote Medienvermarktung Südwest GmbH, Kirchtorstraße 14 in 78727 Oberndorf a.N.,

erfolgen sollte.

Nach Zustimmung des Gemeinderats und erfolgter Auftragserteilung soll der Auftrag, wie im Beschlussvorschlag formuliert, erteilt werden.

Anlage:

Nichtöffentliche Bieterübersicht